



DOSSIER DE PRÉSENTATION

Juin 2024



Sommaire

1

Qui Sommes nous ?

2

Nos Objectifs

3

Les chiffres clés

4

3e édition

5

Focus Journées I & II

6

Focus Journées III & IV

7

Contact de l'équipe

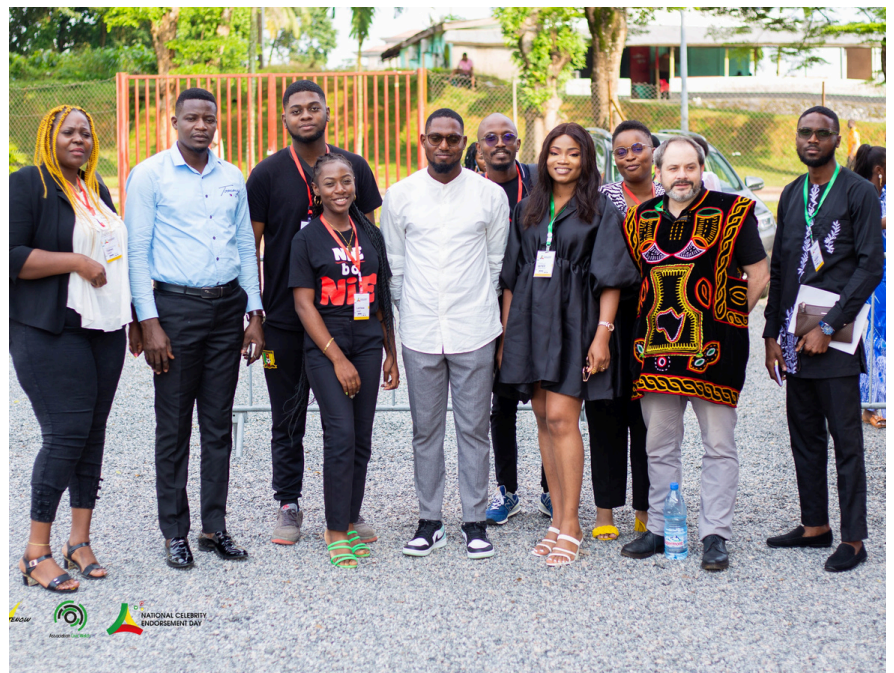
1. QUI SOMMES NOUS ?

Le Cameroon Cultural and Digital Youth Summit est un événement initié par Moréas Garvey Gninghayé, diplômé en gestion du numérique en France et actuellement auditeur en technologies de l'information. Son objectif premier est de **promouvoir les opportunités offertes par la technologie** auprès de la jeunesse camerounaise, des acteurs culturels, ainsi que des autorités camerounaises. Il est convaincu que la technologie constitue un levier essentiel pour le développement du Cameroun.



NOTRE ÉQUIPE ?

En accord avec la vision et l'ambition du projet, une équipe composée de **diplômés de la diaspora française et locale s'est rassemblée**, mettant en commun des compétences pluridisciplinaires telles que le **numérique, l'audit IT, le DevOps, l'IA, la Fintech, la gestion de projets tech, le marketing digital, ainsi que des acteurs culturels et des étudiants**. La complémentarité de ces profils constitue un élément clé, permettant à l'équipe de travailler de manière agile pour atteindre les objectifs fixés



NOTRE VISION ?

Notre vision est de favoriser l'émergence de **nouveaux comportements favorables au développement** et à **l'autonomisation** de la jeunesse par le biais de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication.



A VENIR ?

Pour répondre aux normes internationales en matière d'événements à but non lucratif, nous avons fondé l'association **"Influence au Mboa"** conformément à la loi de 1901 en France. De plus, nous avons mis en place un site web : www.influenceaumboa.com

Nos principaux Objectifs

1

Promouvoir en contextualisant à l'environnement camerounais, les nombreuses opportunités offertes par la technologie

2

Stimuler et dynamiser l'innovation afin de favoriser une croissance durable dans plusieurs secteurs d'activités (formels et informels)

3

Renforcer une synergie d'actions pour réduire les effets négatifs d'une l'utilisation non éthique de la technologie

4

Stimuler l'éveil digital des étudiants via un business game immersif avec IA sur un cas réel d'une entreprise

Nos Cibles

La jeunesse, les entreprises, le top management, les étudiants, les passionnés du numérique, les acteurs culturels, l'état, les blogueurs, les professionnels de la technologie, les médias ...



03 Chiffres Clés

En seulement 2 éditions, nous avons réussi à obtenir les parrainages du **MINJEC** et du **MINAC** pour nos quatre journées tenues à Douala (au **Canal Olympia et au Douala Grand Mall**) ainsi qu'à Yaoundé (au **Africa Business Center et au Centre Culturel Ubuntu**)

659

Personnes
présentes en
Live

116k

Impressions sur
les réseaux
sociaux

32

Panélistes de renom
internationale

3

Médias : CRTV,
Africa 24 et
Canal 2

7

**Partenaires (Non
financiers)**

1

Prix spécial du jury
au **Public Vision
Awards** décembre
2023

QUELQUES PANELISTES

Rebecca Enonchong, Béatrice Doudou, **Diane Audrey Ngako**, Caroline Mveh, **Carlia Fassi**, Elise Kenimbeni, **Jean Paul Tchomdou**, Mathieu Deffontaines, **Ndock Bidi**, Geoffrey Touchais, **Chedjou Kamdem**, André Hot, **Momo Bertrand**, Desmond Ngala, **Jean-Pierre Boep**, Gervais Ngongang, **Dominique Minyono**, Jasaid, **Atome Blogueur...**





CULTURAL
YOUTH SU

04 Présentation de la 3e édition

La 3e édition va se dérouler à **Douala** du **12 au 16 Novembre 2024** sur 4 journées avec pour thème principal : **“La Technologie Comme Catalyseur de Croissance pour la Jeunesse, l'Éducation et la Culture Camerounaise”**.

L'accès à l'événement est entièrement gratuit depuis la première édition.

Journée	Date	Heure	Description
Formation	12 Novembre 2024	9h - 14h	En partenariat avec Africa Check, nous mettons un fort accent sur la formation et la mise en exergue de l'importance du fact-checking, pour promouvoir une information fiable et vérifiée avant les élections présidentielle.
Business Game	13 Novembre 2024	8h - 18h	Notre Hackathon, est une initiative vise à stimuler l'innovation et la collaboration entre les étudiants tout en abordant des défis technologiques auxquels les entreprises sont confrontées aujourd'hui.
Tech - Pro	15 Novembre 2024	16h - 20h30	Dans le cadre de notre journée sur la Technologie, nous mettons en lumière l'impact concret de la technologie dans le développement économique et social du Cameroun, à travers des études de cas et des discussions approfondies.
Tech - Culture	16 Novembre 2024	16h - 20h30	Notre journée Culturelle est dédiée à la mise en avant de la symbiose entre la technologie et la richesse culturelle du Cameroun, illustrant comment les avancées technologiques peuvent enrichir et préserver notre patrimoine culturel unique

05

Focus Journées Formation : Fact Checking & Business Game

Formation Réseaux Sociaux

Thème : Comment détecter les “fake news” sur les réseaux sociaux et internet

Heure : 09h - 14h

Sujets : IA générative, Fact checking, Deep fake, fake news, Social Media Ads

Organisation : 3 formations en collaboration avec defyhatenow et Africa check

Case study : Détection des fakes news sur Facebook et Google.

Certifications : Parchemin de fin de formation

Networking : Réseautage

Déjeuner : Avec panélistes et partenaires



Business Game

Thème : A déterminer avec l'entreprise hôte

Heure : 08h - 18h

Sujets : IA dans l'éducation, machine Learning, Outils collaboratifs, Leadership, team building, Stratégie

Organisation : Compétition entre écoles de commerce via une plateforme d'IA dédiée à simuler les stratégies d'entreprises via des données.

Formation Initiale : Session de formation pour se familiariser avec la plateforme

Networking : Réseautage

Phase finale et remise de prix : Pitch des stratégies et récompenses de la meilleure école

Déjeuner : Avec étudiants et partenaires



06

Focus Journées Tech : Pro & Culture

Journée Tech-Pro

Thème : Les enjeux de la technologie pour l'écosystème économique du Cameroun

Heure : 16h - 20h30

Sujets : IA, Big Data, Fintech, Agritech, Robotique, Cybersécurité, Cloud Cyptomonnaie et Blockchain

Organisation : 2 panels avec un réservé au woman in tech

Case study : Neero (1ere Néo banque 100% camerounaise)

Jeux-concours : récompenses via gamification

Networking : Réseautage

Diner : Avec panélistes and partenaires



Journée Tech-Culture

Thème : Quelles technologies contribuent à valoriser la culture camerounaise?

Heure : 16h - 20h30

Sujets : NFT, IA, Blockchain, Réalité Virtuelle, Exposition immersive, Arts numériques, Streaming, SEO, SEA et ebook

Organisation : 1 panel, danse immersive avec des LED, Exposition numérique

Succes Story : King Quintus (Comment distribuer son film sur Netflix)

Networking : Réseautage

Concert et Show : Music & Stand up



NB: Certains panélistes peuvent intervenir en ligne

07 Contact de l'équipe



Président du CTO

Moréas GNINGHAYE

+33 6 52 17 78 70 / +237 698 18 10 25

Chargé Business Game

Greg YAMBEN BIYAGA

+237 692 04 12 81

Coordonnatrice Sponsoring

Scolastisca KENDIENG

+237 679 73 89 87

Cameroon Cultural and Digital Youth Summit

+237 679 73 89 87

+237 698 18 10 25

influenceaumboa@gmail.com

@influence_aumboa

www.influenceaumboa.com

**"Une seule main ne peut pas
attacher le koki."
Proverbe Camerounais**

Juin 2024

"Influence With Sense"



Dossier de présentation du #2CDYS